RBM EVENT'24

Lunedì 18 novembre 2024 - ore 18
Martedì 19 novembre 2024- ore 9.30
Melià Hotel, Via Masaccio, 19, 20149 Milano MI

Torna **RBM Event**, il convegno organizzato da Spazio Progetto in collaborazione con Confimprese che ha l'obiettivo di creare occasioni di incontro, confronto e collaborazione tra i professionisti del Retail Building Management.

L'edizione 2024 verrà inaugurata dalla serata di apertura (lunedì 18) che vedrà lo svolgimento di un **Evening Seminar**, il quale, attraverso gli interventi di Associazioni e Osservatori del retail, darà un'overview del settore e delle relative ricadute sui building commerciali. A seguire vi sarà il networking dinner. La serata è riservata agli speaker del convegno, ai partner e agli special guest.
Il giorno seguente (martedì 19 novembre) il convegno avrà l'obiettivo di offrire un quadro completo delle esigenze tecniche e delle innovazioni progettuali dei retail building attraverso tavole rotonde e interventi da parte di imprenditori, professionisti retailer e progettisti.
Durante la mattina, infatti, si susseguiranno 12 seminari di carattere tecnico (**Area Tecnica**) e 3 sessioni di presentazioni di retail concept sui temi del Food&Beverage, Luxury Retail e Shopping Centres (**Designers Area**). Nel pomeriggio si svolgeranno le premiazioni degli RBM Awards e le due tavole del **Forum Capitani d'Impresa**, durante il quale imprenditori e manager si confronteranno sul *Pensare, Progettare, Costruire e Gestire* l'edificio retail.

Il programma dettagliato della giornata è il seguente:
ORE 10-13 Tavole rotonde presso Area Tecnica

SALA A
10:00- *IL CONCEPT NEL RETAIL. Design, tecnica e sostenibilità*
11:00- *ILLUMINARE AD ARTE. Area vendita, vetrine, insegne e facciate*
12:00- *SPAZI CHE PARLANO. L'arredo retail tra brand identity, efficacia e sostenibilità*

SALA B
10:00- *REAL ESTATE. Sviluppo o recupero?*
11:00- *PROJECT & CONSTRUCTION MANAGEMENT. Metodi e strumenti per rendere efficace la gestione dei roll out aziendali*
12:00- *CREARE VALORE ATTRAVERSO IL FACILITY MANAGEMENT. Analisi, strumenti e percorsi formativi*

SALA C
10:00- *IL FOOD EQUIPMENT. Semplici attrezzature o impianti complessi?*
11:00- *STATO DELL'ARTE DELL'INTRODUZIONE AI CRITERI ESG. Confronto su Energia, costi di gestione, rating finanziario*
12:00- *LO STORE PLANNER. Mansioni e responsabilità*

SALA D
10:00- *LA SICUREZZA... DAL CANTIERE AL PUNTO VENDITA. Obblighi e responsabilità con l'introduzione della patente a punti*
11:00- *LA PREVENZIONE INCENDI. Tra codice e regolamento*
12:00- *TECNOLOGIE E SERVIZI 5.0. Come l'AI integra e usa le tecnologie dell'asset*

ORE 10-13 Presentazioni concept retail presso Designers'Area
SALA PLENARIA
ORE 10 Food & Beverage
ORE 11 Luxury Retail
ORE 12 Shopping Centres

ORE 13-14 Networking Lunch

ORE 14-14.30 Premiazioni Award- Design Concept e Digitalizzazione dell'Asset

ORE 14.30- 16.30 Forum Capitani d'Impresa
SALA PLENARIA
ORE 14.30 Pensare e Progettare il Retail Building
ORE 15.30 Costruire e Gestire il Retail Building

RBM Event'24 dà voce alle esperienze e competenze di retailer di diversi mercati, studi di progettazione, società di Real Estate, società di servizi per l'asset, fornitori, ma anche istituzioni e media del settore, raccogliendo tutti gli stakeholder del Retail e favorendo numerosi momenti di networking e dibattito. Il convegno è realizzato con il patrocinio di numerose associazioni di categoria e organizzazioni del settore.

Per partecipare è necessario iscriversi al link: https://www.eventbrite.it/e/biglietti-rbm-day-2024-1016877547117?aff=oddtdtcreator

Contatti:
e-mail rbm@spazio-progetto.com
LinkedIn Community: https://www.linkedin.com/company/rbm-community/