



## Comunicato stampa

# PREMIO LUCE 2021

***Piero Castiglioni, Adolfo Guzzini e Vittorio Storaro hanno ricevuto un premio alla carriera dall'associazione culturale AIDI per il loro contributo al mondo della luce e della cultura nel nostro Paese e nel mondo***

Riconoscere il contributo di grandi uomini della luce per ricordare anche il ruolo fondamentale dell'illuminazione nella vita di ogni giorno è il senso del **Premio Luce promosso e organizzato dall'associazione culturale AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione). **Piero Castiglioni, Adolfo Guzzini e Vittorio Storaro** hanno ricevuto il **Premio alla Carriera** durante la cerimonia di premiazione di questa prima edizione che si è svolta ieri, a **Milano**, nella bellissima cornice della **Sala delle Colonne del Museo della Scienza e della Tecnologia**. Tre figure importanti che sono state premiate per quello che rappresentano in ambito culturale, produttivo e artistico e per il loro significativo contributo nel creare una nuova cultura della luce e nel divulgare il valore della creatività e dell'innovazione in tutto il mondo.

Durante la cerimonia sono stati consegnati anche una **Menzione Speciale** al designer **Walter De Silva** per l'attenzione dimostrata, nel corso della sua carriera, nei confronti dell'illuminazione attraverso la cultura del design che ha contribuito in modo significativo a creare e divulgare in tutto il mondo con le sue bellissime creazioni e il **Premio "Mario Bonomo"**, consegnato a due **giovani lighting designer under 40, Elisabetta Campanelli e Andrea Carson**, selezionati dall'Associazione per i loro lavori poliedrici e creativi portati avanti sia in ambito nazionale che internazionale.

*“Il premio vuole essere - spiega **Gian Paolo Roscio** presidente di AIDI – un ringraziamento e riconoscimento per chi ha speso tutta la propria carriera lavorativa per promuovere la cultura di questo bellissimo, emozionante e sconfinato elemento che chiamiamo LUCE e, nel contempo, si propone di ribadire quanto sia importante la qualità e la valorizzazione delle nostre eccellenze culturali e produttive anche come messaggio per le future generazioni. Perché non si può guardare al futuro senza recuperare la nostra memoria storica. E promuovere la cultura della luce, mission principale dell'Associazione che ho l'onore di presiedere, significa anche questo”.*

Ai premiati è stato consegnato un oggetto disegnato dal famoso grafico milanese **Mario Piazza** realizzato con elementi preziosi come il vetro soffiato per sottolineare l'elemento materico della luce e del suo necessario dialogo con gli altri materiali, e una pergamena ideata dall'artista **Cristiana Fioretti**, Direttrice della Scuola di Decorazione dell'Accademia di Belle Arti di Brera.



Il premio è stato realizzato con il contributo economico di numerose aziende:

**Main Sponsor:** Cariboni Group, Enel X

**Sponsor Gold:** Arianna, Citelum, City Green Light, Gewiss, Iren, Neri, Osram, Performance in Lighting, Schröder

**Sponsor Silver:** Acea, Algorab, Engie, GMR Enlight, iGuzzini, Litek Lighting, Revetec, Signify, Valtellina

**Media Partner:** LUCE

*Per maggiori informazioni è possibile contattare:*

- *la Segreteria organizzativa all'indirizzo [aidi@aidiluce.it](mailto:aidi@aidiluce.it)*
- *Mariella Di Rao, Responsabile comunicazione – mob. 335 7831042*