



Comunicato stampa

10 dicembre 2020

PRIMA EDIZIONE CONCORSO START UP / LIGHT UP

PREMIATI I VINCITORI DEL CONTEST SUI PROGETTI SMART LIGHTING SOLUTIONS ORGANIZZATO DALL'ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE

Aziende dell'illuminazione, esperti dell'innovazione e del capital venture, giornalisti e incubatori insieme per premiare i **vincitori della I edizione del concorso Start UP / Light UP promosso e organizzato da AIDI** (Associazione Italiana di Illuminazione), un'associazione culturale che da oltre 60 anni si occupa di divulgare la cultura della luce. Il contest, organizzato in collaborazione con Talent Garden, nasce con lo scopo principale di far emergere le idee più innovative nell'ambito delle **smart lighting solutions** nelle seguenti sezioni tematiche: **Illuminazione intelligente per la città del futuro, Illuminazione intelligente per la sostenibilità ambientale e l'impresa sociale, Smart home e Smart Building.**

Durante la cerimonia di premiazione che si è svolta in modalità webinar sono stati **proclamati i vincitori delle tre categorie tematiche: Simone Massinelli** con il progetto **Polytube** per la categoria **"Illuminazione intelligente per la città del futuro"**; **Federico Merz** per il progetto **Creon** vincitore della categoria **"Illuminazione intelligente per la sostenibilità ambientale e l'impresa sociale"** e **Spongedsign** con il suo progetto **Guapa** per la sezione **"Smart home, Smart building"**. Il premio della giuria è stato assegnato a **Massimo Targetti** per **SIDEis**.

HER si accredita come il progetto più votato del web.

I premiati sono stati selezionati su nove finalisti da un panel di giurati esponenti del mondo delle imprese dell'informazione, dell'innovazione, degli incubatori e del capital venture: **Gian Paolo Roscio**, presidente di AIDI, **Pierangelo Soldavini** caporedattore di Nova de Il Sole24 ORE; **Massimo Temporelli** co-founder & Presidente Fablab; **Massimo Varrone** responsabile incubatore Campania New Steel, **Edmondo Sparano** chief digital officer di Digital Magics; **Giorgio Lodi** presidente di Performace in Lighting; **Rocco Lena** area manager Cariboni Group, **Francesco Marelli** Ufficio Tecnico A2A Illuminazione pubblica; **Armando Fiumara** Head of Marketing B2G Enel X Italy.



I vincitori di ciascuna delle tre sezioni tematiche hanno ricevuto 3.000€ ciascuno (questa somma potrà essere convertita in un percorso di 4 mesi con l'incubatore Campania New Steel), un viaggio di 3 giorni in Israele alla scoperta dell'ecosistema di start up tecnologiche e una serie di incontri con rappresentanti di importanti aziende e utility del settore, tra cui gli sponsor del contest.

*“Big data, intelligenza artificiale, Internet of Things (IoT) sono la leva per gestire in modo innovativo traffico, rifiuti, illuminazione, ambiente. Tutti i progetti che sono stati premiati – spiega **Gian Paolo Roscio**, Presidente di AIDI – sono innovativi ed esprimono bene il ruolo sempre più importante della luce per valorizzare e rendere più vivibile il territorio e l'ambiente sia domestico che sociale. Oggi, infatti, l'illuminazione pubblica, è protagonista di una rivoluzione tecnologica e culturale senza precedenti. Smart city, Smart home, Smart building sono tutte definizioni che stanno a indicare modelli dove la luce diventa elemento principale per creare nuovi servizi basati sulle velocità di trasmissione delle informazioni a vantaggio degli utenti, migliorando la loro qualità della vita e garantendo servizi avanzati di connettività e mobilità. E noi come associazione culturale dobbiamo saper cogliere i cambiamenti legati all'innovazione e all'uso di nuove tecnologie”.*

Il concorso è realizzato grazie al **contributo economico di importanti aziende del settore dell'illuminazione e utility.**

Main Sponsor: A2A Illuminazione Pubblica, Cariboni Group, Enel X, Performance in Lighting.

Sponsor Gold: Arianna, Citelum, City Green Light, Gewiss, Iren, Neri, Osram, Schröder.

Sponsor Silver: Acea, Algorab, iGuzzini, GMR Enlight, Lef, Litek, Reverberi Enetec, Signify, Valtellina.

Start Up/Light Up è organizzato con il patrocinio del *Politecnico di Milano, il Politecnico di Torino, l'Università Federico II di Napoli, ENEA, ASSIL, APIL, Utilitalia, AIFI, il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori, il Consiglio Nazionale degli Ingegneri, il Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati, Assintel, Assodel, GSE, Italia Startup, Confcommercio Milano-Lodi-Monza e Brianza, l'Ordine degli Ingegneri di Napoli, Campania NewSteel e Smart Commuties Tech.*

Media partner dell'iniziativa sono: **Il Sole 24 ORE, LUCE, Casabella, IoArch, Agenda tecnica, Topscape Paysage, Luxemozione, Energiamedia**



Per Luca Pellizzari AD di A2A Illuminazione pubblica “le infrastrutture di illuminazione pubblica sono e saranno sempre più un pilastro dei nuovi servizi intelligenti offerti alle Amministrazioni locali che hanno bisogno di gestire i servizi essenziali sul territorio in modo maggiormente semplificato, integrato ed interconnesso. La luce del futuro sarà efficiente nei consumi, intelligente nelle applicazioni, connessa in quanto permetterà tanti altri servizi e tante altre cose che abbiamo scoperto grazie alla creatività, il talento, l’ingegno di tutti coloro che si sono messi alla prova con questo concorso che richiedeva uno spirito rivoluzionario, innovativo e sostenibile.”

*“Siamo convinti che i giovani rappresentino il nostro futuro e che innovazione e sostenibilità siano un connubio imprescindibile. Per questo – spiega **Dante Cariboni consigliere di amministrazione di Cariboni Group** - da anni sosteniamo le iniziative dell’Associazione, partendo proprio da quelle volte a diffondere la cultura della luce e l’innovazione sostenibile tra i giovani professionisti del settore.*

Siamo molto soddisfatti dell’interesse riscosso dal Concorso e delle numerose adesioni, soprattutto in un anno particolare come questo, in cui più che mai si è sentita la necessità di guardare con speranza al futuro. I progetti vincitori hanno dimostrato che la vera innovazione nasce dal connubio tra la visione futuristica dei giovani, che devono continuare ad osare e a credere in loro stessi, e l’esperienza dei professionisti del settore”.

*“È stata la prima volta per me in veste da giurato – spiega **Giorgio Lodi, Presidente di Performance in lighting**” - ed è stato un onore poter entrare a contatto con questi giovani e le loro idee creative. Questo concorso ha rappresentato la possibilità per loro di sperimentare ed innovare, di dimostrare che questo nostro settore è sempre più interconnesso con tecnologia, IoT e ambiente, è future driven. Rende inoltre noi aziende consapevoli della necessità di investire in giovani risorse e start up per rimanere sempre aggiornati e competitivi in questo mercato”.*

Sarà possibile rivedere la cerimonia di premiazione sul canale youtube di Talent Garden al seguente link <https://youtu.be/u5C1q7V7vI0> e sui canali social di AIDI.