

## Comunicato stampa

### **Accendi la tua idea. Al via la I edizione del concorso Start Up/Light Up, organizzato da AIDI in collaborazione con Talent Garden, per premiare l'illuminazione intelligente e "sostenibile"**

*Milano, 15 novembre*

Accendi la tua idea con progetti di illuminazione intelligente e "sostenibile" è il messaggio del concorso **Start Up/Light Up** promosso e organizzato da **AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione)** in collaborazione con **Talent Garden** (la più grande piattaforma in Europa di network e formazione per l'innovazione digitale creata in Italia nel 2011), che nasce con l'obiettivo di premiare progetti innovativi di start up o realizzati individualmente o in team, sia informali che accademici, nel settore **dell'illuminazione, della domotica e della smart city**.

La **conferenza stampa** di presentazione della **I edizione del concorso** è stata anche un'occasione importante per approfondire i temi dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico con una tavola rotonda moderata da **Pierangelo Soldavini**, giornalista de **Il Sole 24 ORE Main Media Partner del concorso**. Tra i relatori sono stati presenti **Mariangela Contursi**, Segretario Generale dell'incubatore Campania NewSteel, **Carlo Capsoni**, esperto di Visibile Light Communication, **Angelo Pascarella**, data scientist, **Massimo Temporelli**, fondatore a Milano di The FabLab e **Nicola Petriccione**, che ha creato a Napoli SbS Engineering, come testimonianze di start up di successo e innovative.

**Start Up/Light Up** si propone di realizzare una **piattaforma di incontro** tra idee, talenti, mezzi e competenze per favorire il confronto e la crescita delle giovani imprese del settore. Il concorso **chiude il 30 marzo 2020** e i progetti saranno valutati da una giuria composta dai rappresentanti del mondo dell'impresa, del venture capital e della formazione.

Sono tre gli ambiti tematici oggetto del concorso: **l'illuminazione intelligente per la città del futuro; l'illuminazione intelligente per la sostenibilità ambientale e l'impresa sociale; "Smart home" e "Smart building"**.

*"Big data, intelligenza artificiale, Internet of Things (IoT) sono la leva per gestire in modo innovativo traffico, rifiuti, illuminazione, ambiente. Le città -*

spiega **Gian Paolo Roscio**, Presidente di AIDI - *stanno cambiando anche in virtù del ruolo sempre più importante della luce per valorizzare e rendere più vivibile il territorio e l'ambiente sia domestico che sociale.* <sup>SEP</sup> *Oggi, infatti, l'illuminazione pubblica, è protagonista di una rivoluzione tecnologica e culturale senza precedenti. Smart city, Smart home, Smart building sono tutte definizioni che stanno a indicare modelli dove la luce diventa elemento principale per creare nuovi servizi basati sulle velocità di trasmissione delle informazioni a vantaggio degli utenti, migliorando la loro qualità della vita e garantendo servizi avanzati di connettività e mobilità”.*

*“Per questo – **continua Roscio** - bisogna favorire l'innovazione e la creatività in questo settore dove c'è ancora spazio per idee e progetti “intelligenti”. Basti pensare **che su 10.637 start up innovative presenti sul territorio nazionale solo 45 riguardano il mondo dell'illuminazione.** Noi come associazione culturale ci impegniamo a promuovere e a portare avanti iniziative come queste che possano promuovere la cultura della luce, e al contempo stimolare la capacità di sperimentare e fare innovazione”.*

Il concorso è realizzato grazie al **contributo economico di importanti aziende del settore dell'illuminazione e utility.**

**Main Sponsor dell'iniziativa** sono: **A2A Illuminazione Pubblica, Cariboni Group, Enel X, Performance in Lighting.**

**Sponsor Gold** sono: **Arianna, Citelum, City Green Light, Gewiss, Iren, Neri, Osram, Schréder.**

**Sponsor Silver** sono: **Acea, Algorab, IGuzzini, Ghisaemestieri, Lef, Litek, Reverberi Enetec, Signify, Valtellina.**

**Start Up/Light Up** è organizzato con il patrocinio del *Comune di Milano, del Politecnico di Milano, il Politecnico di Torino, l'Università Federico II di Napoli, ENEA, ASSIL, APIL, Utilitalia, AIFI, il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori, il Consiglio Nazionale degli Ingegneri, il Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati, Assintel, Assodel, GSE, Italia Startup, Confcommercio Milano-Lodi-Monza e Brianza, l'Ordine degli Ingegneri di Napoli e Campania NewSteel.*

I tre vincitori del contest, uno per ciascuna sezione tematica, saranno **premiati il pomeriggio del 21 maggio 2020 a Napoli, a Città della Scienza**, durante i lavori del prossimo **Congresso Nazionale di AIDI** che si svolgerà nella stessa sede il 21 e 22 maggio p.v.

I progetti migliori riceveranno **3.000€ ciascuno** (questa somma potrà essere

convertita in un **percorso di 4 mesi con l'incubatore Campania NewSteel), un viaggio di 3 giorni in Israele alla scoperta dell'ecosistema di start up tecnologiche** e una serie di **incontri con rappresentanti di importanti aziende** e utility del settore.

Maggiori dettagli su come partecipare e inviare i progetti approfondimenti sono contenuti sul sito <https://startuptools.talentgarden.org/> e su <https://st.ilsole24ore.com/bc/aidi-concorso-startup-lightup/>

*Per ulteriori informazioni rivolgersi a Mariella Di Rao, Responsabile Comunicazione AIDI – mob:335 7831942*