

**DA FEBBRAIO 2019 AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI FORMAZIONE IN LUCE**  
**Nuovi corsi di formazione e nuove sedi per il progetto formativo e culturale**  
**promosso da AIDI e ASSIL**

Milano, 16 gennaio 2019 - Partirà il prossimo **20 febbraio 2019** la **terza edizione** del progetto congiunto AIDI e ASSIL **"Formazione in Luce"**. Dopo il successo delle prime due edizioni, per il 2019 saranno numerose le novità che andranno ad aumentare il valore del **progetto formativo e culturale "Formazione in Luce"**, nato con l'obiettivo di **aggiornare e formare** gli attori della **filiera dell'illuminazione**.

La terza edizione si arricchisce di tre nuovi corsi dedicati all'**illuminazione degli impianti sportivi, illuminazione dello spettacolo e light art e luce come materia**. Queste tematiche si affiancheranno a quelle già trattate nelle precedenti edizioni: il progetto illuminotecnico (norma UNI 11630), Human Centric Lighting, la gestione digitale della luce. Oltre a questi anche illuminazione degli spazi commerciali, degli spazi residenziali, degli uffici, degli edifici scolastici, delle opere d'arte, degli allestimenti museali e illuminazione delle chiese. Senza dimenticare riqualificazione energetica, piani della luce, appalti di gestione servizio di Illuminazione Pubblica, illuminazione stradale e dell'ambiente urbano.

Altra importante novità dell'edizione 2019 è rappresentata dalle nuove sedi dei corsi. Gli incontri, che si svolgeranno sempre a Milano, si terranno presso le sedi di CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano), UNI (Ente Italiano di normazione) e IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità). La collaborazione con gli enti di normazione nazionali e con uno dei più importanti istituti di certificazione contribuirà a promuovere la cultura della luce di qualità, aspetto centrale del progetto "Formazione in Luce".

Importanti e rappresentativi i **docenti** che si alterneranno per i corsi proposti: Giordana **Arcesilai**, Laura **Bellia**, GianPiero **Bellomo**, Chiara **Bertolaja**, Mario **Bonomo**, Jaqueline **Ceresoli**, Marco **Frascarolo**, Alessandro **Grassia**, Ruggero **Guarella**, Fabio **Pagano**, Anna **Pellegrino**, Alessandra **Reggiani**, Franco **Rusnati**, Alberto **Scalchi**, Luigi **Schiavon**.

Di seguito il calendario completo degli incontri 2019:

- 20 febbraio - Il progetto illuminotecnico: norma UNI11630 - sede UNI
- 19 marzo - Aree urbane in esterni: criteri d'illuminazione e riqualificazione energetica - sede UNI
- 4 aprile - Illuminazione delle aree commerciali in interni: criteri d'illuminazione e prestazione energetica - sede IMQ
- 8 maggio - Human Centric Lighting - sede UNI
- 21 maggio - La gestione digitale della luce - sede CEI
- 10 giugno - Aree residenziali, hospitality e spazi benessere: criteri d'illuminazione e requisiti normativi - sede UNI
- 2 luglio - Illuminazione spazi sportivi - novità 2019 - sede UNI
- 11 luglio - Illuminazione degli spazi verdi e dell'acqua: ambiti applicativi e criteri, caratteristiche normative degli apparecchi - sede UNI
- 17 settembre - Illuminazione dei locali scolastici: criteri d'illuminazione e requisiti normativi - sede IMQ
- 24 settembre - Appalti dei servizi di gestione dell'illuminazione pubblica e criteri d'illuminazione stradale - sede UNI
- 3 ottobre - Illuminazione per lo spettacolo e light art - novità 2019 - sede CEI
- 22 ottobre - Illuminazione degli uffici: criteri normativi e prestazione energetica - sede UNI
- 5 novembre - Illuminazione delle opere d'arte, degli allestimenti museali e delle chiese - sede UNI
- 19 novembre - Aree urbane in esterni: piani della luce e criteri d'illuminazione stradale - sede UNI

Sul sito web [www.formazioneinluce.com](http://www.formazioneinluce.com) è possibile approfondire i contenuti dei corsi, ottenere tutte le informazioni utili sulle modalità di partecipazione e iscriversi direttamente online.

Formazione in Luce 2019 è patrocinato da ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) e supportato da Areti S.p.A., Bridgelux Inc., Cariboni Group S.p.A., Enel X Italia S.r.l., IMQ, Linergy S.r.l., Simes S.p.A. e ZG Lighting S.r.l..

Le prime due edizioni del progetto “Formazione in Luce”, del 2017 e 2018, hanno visto la partecipazione di oltre 500 operatori del settore, più di 150 ore di formazione e hanno rappresentato il cuore della più ampia **collaborazione strategica** siglata attraverso un **Memorandum of Understanding** tra le due Associazioni, con l’obiettivo di **promuovere lo sviluppo e il mantenimento di una industria, di liberi professionisti e di un mercato di qualità**.

La continua **evoluzione tecnologica**, che sta determinando una radicale trasformazione del mercato dell’illuminazione, rende indispensabile una diffusione estesa e capillare della **cultura della luce e della progettazione illuminotecnica**. Per questo, oltre al percorso *Formazione in Luce*, AIDI e ASSIL hanno già intrapreso **progetti culturali** congiunti come il position paper **“Illuminazione a LED per il benessere”**, il convegno **“Luce di qualità. Rivoluzione tecnologica e cultura della progettazione”**, che ha visto la partecipazione di oltre 200 qualificati operatori del settore, e la **partecipazione congiunta a Light+Building 2018**.

Inoltre, a partire dal 2018 sono stati attivati il **Comitato Congiunto AIDI/ASSIL**, nato con l’obiettivo di individuare tematiche trasversali e posizioni congiunte per dare maggiore impulso, efficacia e autorevolezza all’attività culturale e divulgativa promossa dalle due Associazioni, e il **Comitato Education**, che ha il compito di supportare ASSIL e AIDI nella definizione delle linee strategiche e scientifiche di formazione per i corsi in programma nelle prossime edizioni.

*“La formazione è un tema che mi sta particolarmente a cuore. Nel settore dell’illuminazione – spiega **Gian Paolo Roscio, Presidente AIDI** - oggi dobbiamo compiere un deciso passo in avanti per far comprendere agli operatori che l’attività formativa deve proporsi in un campo sempre più vasto. Serve, infatti, un approccio culturale e, nello stesso tempo, attento all’evoluzione tecnologica dei sistemi di illuminazione”.*

*In un contesto sempre più competitivo, di grande cambiamento ed evoluzione – continua **Roscio** - AIDI si pone l’obiettivo di realizzare progetti e iniziative, come i corsi di formazione, che possano offrire una cultura della luce coerente con gli attuali bisogni informativi delle aziende e dei professionisti che diventa sempre più indispensabile per acquisire professionalità e vantaggio competitivo. In quest’ottica abbiamo costituito un gruppo “Università e Ricerca” per consolidare e sviluppare progetti di collaborazione con gli Atenei. Nei prossimi mesi partiranno una serie di eventi sul territorio per approfondire tematiche d’interesse e attualità. Inoltre, a fine anno, lanceremo un concorso sulle idee innovative perché credo che oggi sia fondamentale incoraggiare il settore delle start up, della ricerca e dell’innovazione”.*

*“Sono molto soddisfatto dei risultati ottenuti nelle prime due edizioni di *Formazione in Luce* – spiega **Massimiliano Guzzini, Presidente ASSIL** – grazie alle quali siamo riusciti a coinvolgere oltre 500 operatori del settore, in particolare progettisti e lighting designer. Grazie all’esperienza di AIDI nello sviluppo delle applicazioni della luce e alle competenze tecniche, tecnologiche e normative di ASSIL, in questi due anni abbiamo concretamente contribuito a promuovere un ecosistema culturalmente avanzato, in sintonia con le vivaci dinamiche di un settore estremamente legato alla tecnologia, pertanto in costante e rapida evoluzione.*

*Per dare maggiore impulso al valore culturale e formativo del progetto “Formazione in Luce” – prosegue **Guzzini** - abbiamo costituito il “Comitato Education”, tavolo composto da figure autorevoli e di chiara fama del mondo accademico, dell’architettura, della ricerca e progettazione illuminotecnica, del giornalismo, della cultura, che ci supporteranno nella definizione strategica degli obiettivi formativi del nostro progetto. Inoltre, abbiamo istituito due nuovi corsi di formazione dedicati all’illuminazione degli impianti sportivi e all’illuminazione dello spettacolo e light art e stiamo sviluppando un modulo in cui verrà trattato l’affascinante tema della luce come materia, rafforzando la nostra capacità innovativa in linea con i trend di mercato.*

*Unire le forze e mettere insieme competenze complementari, soprattutto laddove ci sono obiettivi comuni come nel caso di ASSIL e AIDI che rappresentano la filiera italiana dell’illuminazione a 360 gradi, può portare risultati migliori in tempi più rapidi affinché l’industria italiana dell’illuminazione possa essere sempre più fiorente e competitiva a livello nazionale, europeo e mondiale. Inoltre, un impegno congiunto rappresenta per gli associati ASSIL e AIDI un segnale positivo della capacità di fare sinergia a beneficio dell’industria in cui operano.*

**AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione** è costituita da circa 300 Soci Individuali e 65 Soci Collettivi, presente sul territorio nazionale con sezioni territoriali, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza dei problemi legati ai temi dell'illuminazione. Mission di AIDI è **la diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti legati all'illuminazione e la promozione dello studio e della ricerca, per favorire lo sviluppo delle sue applicazioni.**

**ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione** federata ANIE Confindustria, raggruppa circa 80 aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, tra le più rappresentative operanti sul mercato illuminotecnico italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di circa 2,9 miliardi di €, sviluppano oltre il 65% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.000 addetti. Mission dell'Associazione è **rappresentare, tutelare e supportare** le Aziende Associate per **favorire la crescita di un'industria di qualità basata su Innovazione e Internazionalizzazione.**

**Per informazioni:**

**Roberta Mascherpa**

AIDI – Associazione Italiana di Illuminazione

E: [aidi@aidiluce.it](mailto:aidi@aidiluce.it)

W: [www.aidiluce.it](http://www.aidiluce.it)

T. +39 02 87390100

**Michela Focchi**

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione

E: [marketing.comunicazione@assil.it](mailto:marketing.comunicazione@assil.it)

W: [www.assil.it](http://www.assil.it)

T: +39 02 97373352

# Formazione in Luce : 2019

un progetto culturale

e formativo di aidi e assil

sulle tematiche della luce \*

da febbraio

a novembre 2019

info

[www.formazioneinluce.com](http://www.formazioneinluce.com)

**AIDI**  
Associazione  
Italiana  
di Illuminazione

**assil**  
Associazione Nazionale  
Produttori Illuminazione

con il patrocinio di

**ENEA**  
Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

**Formazione in Luce** è un progetto realizzato anche grazie al supporto di

**areti**

**bridgelux**

**Cariboni**  
group

**enel x**

**IMQ**

**LINERGY**  
EMERGENCY LIGHTING

**SIMES**  
luce per l'architettura

**zumtobel group**