

Roma, 17 maggio 2018

Comunicato stampa

LA LUCE E LE CITTÀ

I RACCONTI DEI GIOVANI IN 60 SECONDI

Al MAXXI di Roma si è svolta la premiazione dei vincitori della V edizione del concorso video sui giovani e la luce

Il 17 maggio, durante il congresso nazionale di AIDI, si è svolta la cerimonia di premiazione della V edizione del concorso video internazionale organizzato dall'Associazione. Anche in questa edizione, oltre 120 video ci raccontano come i giovani vedono la luce.

A Roma, al MAXXI, il museo delle arti del XXI secolo, il 17 maggio, all'interno del congresso nazionale di AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione), si è svolta la premiazione degli **otto vincitori della quinta edizione del concorso video internazionale "Riprenditi la città, Riprendi la luce"**, rassegna di cortometraggi organizzata e promossa da AIDI con il patrocinio di CNAPPC (Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori), ENEA, ASSIL (Associazione Nazionale dei Produttori Illuminazione), APIL (Associazione dei Professionisti dell'Illuminazione), Comune di Milano, Comune di Roma, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Accademia delle Belle Arti di Brera, le Università Sapienza, Roma 3 e Federico II di Napoli, l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma e provincia, l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con ForumLED Europe, Lanterne Magiche della Fondazione Sistema Toscana, l'Unione Nazionale Consumatori e Playtrip, una piattaforma di *visual storytelling* che permette di dare vita ai contenuti multimediali creati dai giovani che partecipano.

Media partner dell'iniziativa sono le riviste **LUCE, Elle Decor, Casabella, IoArch, Radio Subasio**, i portali **Luxemozione, Agenda Tecnica** e il gruppo **Energiamedia**.

Il concorso, **giunto alla sua V edizione**, ha chiesto ai giovani di **rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità, con l'intento di divulgare la "cultura della luce"** partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro la consapevolezza dell'importanza che



questo elemento riveste nella vita quotidiana e per conoscere e capire come, attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

L'iniziativa è stata organizzata **grazie al contributo economico di Enel X e Gewiss** come **"Sponsor Gold"**; **A2A Illuminazione Pubblica, Acea, Arianna, Neri, Osram, Philips Lighting, Reverberi Enetec** come **"Meeting Supporter"**; **Cariboni Group, iGuzzini Illuminazione, Iren, Performance in Lighting, UL** come **"Sponsor Silver"**; **Posytron** come **"Sponsor tecnico"**.

*"La cerimonia di premiazione – spiega **Margherita Suss, Presidente AIDI** – è un'occasione per conoscere tutti i protagonisti del concorso che saranno presenti: istituzioni, aziende, docenti, esponenti del mondo del lighting e soprattutto i giovani, che sono i principali fruitori dell'illuminazione pubblica e che ci svelano segreti e curiosità del backstage dei loro filmati. Questa V edizione si è svolta all'interno dei lavori del congresso nazionale di AIDI perché, in questo contesto, il concorso, un'iniziativa che è stata capace di raggiungere tantissimi giovani e giovanissimi in modo empatico, ben si colloca all'interno di un dibattito dove si affronta anche l'importanza del ruolo della formazione".*

In questa nuova edizione hanno partecipato due categorie di giovani, **gli under 18 e gli under 30**, che hanno raccontato la luce nell'ambito di tre diverse sezioni tematiche: **LUCE E ARTE, LUCE E LUOGHI, LUCE E PAROLE**. Inoltre, tra i premi speciali è stato inserito quello **LUCE E FOTOGRAFIA**, al fine di far emergere l'importanza della luce nella fotografia e nelle immagini.

E tanti sono i giovani che anche quest'anno hanno risposto con entusiasmo: oltre 120 video, oltre 200.000 le visualizzazioni sul canale YouTube dedicato, di cui 10.000 dedicati solo ai video dell'ultima edizione, e oltre 2.000 like su facebook sono solo alcuni numeri che chiudono questa V edizione del concorso "Riprenditi la città" e che confermano il grande successo dell'iniziativa.

Tra i presenti alla cerimonia, oltre alla **Presidente di AIDI Margherita Suss**, esponenti del mondo della luce e rappresentanti delle Istituzioni come **Antonella Ranaldi, Soprintendente dei Beni Artistici e Monumentali di Milano**. Presenti anche rappresentanti del mondo della formazione, della cultura e dello spettacolo come **Marco Filibeck**, direttore delle luci del Teatro alla Scala, **Alessandro Calosci**, produttore cinematografico, lo scenografo **Sebastiano Romano** e il direttore della rivista **LUCE Silvano Oldani**.





Otto sono i giovani che sono stati **premiati** tra i **28 video** che sono arrivati in finale: **un vincitore per ogni sezione tematica** di ciascuna delle due categorie e **un vincitore per ciascuno dei due premi speciali**.

Per la **prima categoria, under 18**, i tre vincitori hanno ricevuto un **buono da 500 euro da spendere in libreria e un iPad**. Per la **seconda categoria, under 30**, i tre primi classificati **sono stati premiati con 2.000 euro e l'accesso gratuito per un anno alla piattaforma di visual storytelling offerta da Playtrip**. Inoltre, ai due vincitori dei premi speciali **"Premio speciale della giuria"** e **"Luce e Fotografia"** sono stati consegnati premi di **1.000 euro** ciascuno.

Questi i nomi dei vincitori della V edizione del concorso video:

Categoria "Under 18"

Primo classificato LUCE E ARTE: "Dancing light" di Fabio Facchini

Primo classificato LUCE E LUOGHI: "La lomoj de la urbo" di Giorgia Nguyen

Primo classificato LUCE E PAROLE: "Pure Light" di Vlada Maria Gaina

Categoria "Under 30"

Primo classificato LUCE E ARTE: "Corpo di luce" di Paola Ortolani

Primo classificato LUCE E LUOGHI: "Deus ex fabrica" di Giulia Grotto

Primo classificato LUCE E PAROLE: "Le parole sono luce" di Gabriele Scarcelli

Premi speciali

Premio "Luce e Fotografia": "Sorrisi a Led" di Giorgio Ghiotto

Premio speciale della giuria: "Disegno di luce - φωτογραφία" di Diego Valanzise e Massimo De Laurentiis

Il **premio speciale della giuria** è stato consegnato dai due main sponsor **Aldo Bigatti**, Senior Advisor Lighting Strategy di **Gewiss**, e **Luca Moscatello**, responsabile Installation, Operation & Maintenance di Enel X, mentre il **premio speciale della fotografia** è stato consegnato da **Silvano Oldani**, direttore della rivista **LUCE**.

Per la categoria Under 18, il vincitore della sezione **LUCE E ARTE** è stato premiato dalla Soprintendente dei Beni Architettonici e Monumentali di Milano **Antonella Ranaldi**, e quello della sezione **LUCE E LUOGHI** da **Christian Mazzola**, CEO di **Arianna**, e da **Giuseppe Grassi**, responsabile Ufficio tecnico di **A2A Illuminazione pubblica**. Il premio al vincitore della sezione **LUCE E PAROLE** è stato consegnato da **Michele Bassi**, business development key account di **Neri**.

Per la categoria Under 30, il vincitore della sezione **LUCE E ARTE** è stato premiato da **Roberto Barbieri**, CEO and general manager di **Osram**, e quello della sezione **LUCE E LUOGHI** da **Grazia Lini**, direttore commerciale di **Reverberi Enetec**, e **Alberto Scarlatti**, responsabile illuminazione pubblica di **ARETI del gruppo ACEA**. Il premio al vincitore della sezione **LUCE E PAROLE** è stato dato da **Corrado Massone**, direttore marketing Italia, Grecia e Israele di **Philips Lighting**.

I filmati sono stati valutati da una giuria formata da **esponenti del mondo del lighting e della cultura**, un panel di eccezione che rappresenta le diverse tematiche del concorso: **Margherita Suss**, Presidente di **AIDI**; **Antonella Ranaldi**, Soprintendente dei Beni Architettonici e Monumentali di Milano; **Aldo Solbiati**, direttore della fotografia; **Alessandro Calosci**, produttore cinematografico; **Marco Filibeck**, lighting designer del Teatro alla Scala; **Marinella Patetta**, lighting designer; **Nicoletta Gozo**, responsabile per **ENEA** del Progetto Lumière & PELL; **Francesca Migliorato**, architetto e consigliere **AIDI**; **Silvano Oldani**, direttore della rivista **LUCE**; **Sebastiano Romano**, scenografo e regista teatrale.

Di seguito,

il link con i video vincitori under 18: <https://goo.gl/c9jG7H>

il link con i vincitori under 30: <https://goo.gl/FKeimt>

il link con i video vincitori premi speciali: <https://goo.gl/R5TepA>

Tutti i video sono pubblicati sul sito www.riprenditilacitta.it e sono visibili sul **canale YouTube dedicato all'iniziativa**.

Facebook.com/concorsovideoriprenditilacitta - Twitter.com/concorsoaidi

Per maggiori informazioni è possibile contattare:

- *la segreteria organizzativa all'indirizzo concorso@aidiluce.it*
- *Mariella Di Rao, Responsabile comunicazione – mob. 335 7831042*

