

## AIDI E ASSIL ANCORA INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA LUCE

*Nel 2018 al via la nuova edizione di Formazione in Luce e altre interessanti attività congiunte delle due Associazioni*

Milano, 15 novembre 2017 – **AIDI** Associazione Italiana di Illuminazione e **ASSIL** Associazione Nazionale Produttori Illuminazione federata ANIE Confindustria, dopo il successo della prima edizione confermano anche per il 2018 la collaborazione nell'ambito del **progetto formativo e culturale congiunto "Formazione in Luce"**, nato con l'obiettivo di **aggiornare e formare** gli attori della **filiera dell'illuminazione**.

La seconda edizione di **Formazione in Luce** si fa ancora più ricca. Il nuovo calendario, infatti, vedrà la programmazione di tre nuovi corsi dedicati alle tematiche più attuali del mondo dell'illuminazione. **"Human Centric Lighting"**, **"Il progetto illuminotecnico: norma UNI 11630"** e **"La gestione digitale della luce"** sono i nuovi titoli che vanno ad aggiungersi alle tematiche già affrontate nella prima edizione: illuminazione degli spazi commerciali, degli spazi residenziali, degli uffici e degli edifici scolastici. Oltre a questi, anche illuminazione delle opere d'arte, degli allestimenti museali e illuminazione delle chiese. Senza dimenticare riqualificazione energetica, piani della luce, appalti di gestione servizio di Illuminazione Pubblica, illuminazione stradale e dell'ambiente urbano.

Da febbraio a novembre 2018 saranno quindi 12 in totale i corsi di formazione dedicati al mondo della luce, con il rilascio di **crediti professionali** per architetti e ingegneri.

Importanti e rappresentativi i **docenti** che si alterneranno per i corsi proposti: Chiara **Aghemo**, Giordana **Arcesilai**, Laura **Bellia**, Mario **Bonomo**, Marco **Frascarolo**, Alessandro **Grassia**, Ruggero **Guarella**, Fabio **Pagano**, Marinella **Patetta**, Alessandra **Reggiani**, Franco **Rusnati**, Alberto **Scalchi**, Luigi **Schiavon**.

Di seguito il calendario degli incontri:

20 febbraio	Illuminazione degli uffici: criteri normativi e prestazione energetica
10 aprile	Aree urbane in esterni: criteri d'illuminazione e riqualificazione energetica
8 maggio	Aree commerciali in interni: criteri d'illuminazione e prestazione energetica
22 maggio	Human Centric Lighting
7 giugno	Aree urbane in esterni: piani della luce e criteri d'illuminazione stradale
10 luglio	Aree residenziali e hospitality: criteri d'illuminazione e requisiti normativi
12 settembre	Illuminazione degli spazi verdi e dell'acqua: ambiti applicativi e criteri, caratteristiche normative degli apparecchi
25 settembre	Illuminazione dei locali scolastici: criteri d'illuminazione e requisiti normativi
16 ottobre	Appalti dei servizi di gestione dell'illuminazione pubblica e criteri d'illuminazione stradale
30 ottobre	Il progetto illuminotecnico: norma UNI 11630
13 novembre	Illuminazione delle opere d'arte, degli allestimenti museali e delle chiese
29 novembre	La gestione digitale della luce

Sul sito web [www.formazioneinluce.com](http://www.formazioneinluce.com) è possibile approfondire i contenuti dei corsi, ottenere tutte le informazioni utili sulle modalità di partecipazione e iscriversi direttamente online.

**Formazione in Luce 2018** è supportato da A.A.G. Stucchi s.r.l., Fivex S.p.A., Philips Lighting Italy S.p.A., Reverberi Enetec s.r.l., Simes S.p.A. e Wiva Group S.p.A.

La prima edizione di "Formazione in Luce", che ha visto da marzo a novembre 2017 la partecipazione di oltre 280 operatori del settore e la replica di alcuni corsi, ha rappresentato il primo step di una più ampia **collaborazione strategica**, siglata attraverso un **Memorandum of Understanding** tra le due Associazioni, con l'obiettivo di **promuovere lo sviluppo e mantenimento di una industria, di liberi professionisti e di un mercato di qualità**.

La continua **evoluzione tecnologica**, che sta determinando una radicale trasformazione del mercato dell'illuminazione, rende indispensabile una diffusione estesa e capillare della **cultura della luce e della progettazione illuminotecnica**. Per questo, oltre al percorso *Formazione in Luce*, AIDI e ASSIL hanno già intrapreso **progetti culturali** congiunti come il position paper **"Illuminazione a LED per il benessere"** e il convegno **"Luce di qualità. Rivoluzione tecnologica e cultura della progettazione"**, che ha visto la partecipazione di oltre 200 qualificati operatori del settore.

Inoltre, nei prossimi mesi sono già in programma ulteriori sinergie, come la partecipazione con uno stand istituzionale congiunto a **Light+Building 2018** e la creazione di specifici **comitati** per dare maggiore impulso, efficacia e autorevolezza alle attività formative e culturali promossa dalle due Associazioni.

*“La formazione – dichiara **Margherita Süs**, **Presidente AIDI** - rappresenta per l’Associazione Italiana di Illuminazione un percorso strategico in un contesto come quello attuale, nel quale sono richieste conoscenze sempre più professionali, capacità e attitudini sempre più specifiche. I corsi di “Formazione in Luce” propongono i temi più attuali nella complessità dei loro molteplici aspetti: professionali, tecnologici, normativi, estetici, aumentando pertanto notevolmente il valore degli stessi.*

*In un periodo dove l’originalità e l’innovazione dei prodotti ha durata breve, in cui la tecnologia è superata dalla nuova, AIDI si pone sfidante, attribuendo ai valori di qualità e professionalità la certezza che essi rimangano comunque come qualcosa di inimitabile, un valore competitivo che permette di differenziarsi.*

*Il progetto culturale “Formazione in Luce”, giunto ora alla sua seconda edizione a seguito del positivo consenso rilevato, è in grado di aggiornare e formare gli attori della filiera del settore dell’illuminazione, perseguendo l’obiettivo di promozione dello sviluppo e di un mercato di qualità.*

*“Formazione in Luce” – prosegue Margherita Süs - riparte dunque il prossimo anno incrementando il numero dei corsi, aggiungendo nuovi temi e incaricando docenti di chiara fama, chiamati a stimolare i giusti cambiamenti nella struttura dell’esperienza.*

*Colgo l’occasione per ringraziare gli sponsor che ci permettono di continuare a portare avanti questa iniziativa che rientra fra i nostri obiettivi più importanti, fra i quali quello di contribuire in modo significativo alla diffusione della cultura della luce, mission di AIDI fin dal 1959. Ci auguriamo che la proposta, rafforzata e sostenuta dalle due associazioni nazionali di riferimento per il settore, continui ad essere importante stimolo e riferimento per professionisti e industrie di qualità.”*

*“Sono molto soddisfatto dei risultati ottenuti con la prima edizione di Formazione in Luce – spiega **Massimiliano Guzzini**, **Presidente ASSIL** – grazie alla quale siamo riusciti a coinvolgere oltre 280 operatori del settore, in particolare progettisti e lighting designer. Ancora più ambizioso è il progetto formativo in programma nel 2018, che sarà arricchito dai nuovi corsi “Human Centric Lighting”, “Il progetto illuminotecnico: norma UNI 11630”, “La gestione digitale della luce” e dalla docenza di Laura Bellia, Professoressa dell’Università di Napoli Federico II. Inoltre, per dare maggiore impulso e autorevolezza all’attività formativa AIDI/ASSIL nel 2018 verrà costituito un Comitato che avrà il compito di definire le linee strategiche e scientifiche del dell’attività didattica congiunta a partire dall’edizione 2019.*

*Nell’ambito della più ampia collaborazione strategica sancita dal Memorandum of Understanding - prosegue Massimiliano Guzzini – il 2017 ci ha visto uniti per fare fronte comune ad una campagna mediatica superficiale e scandalistica sull’illuminazione pubblica con sorgenti LED. Per contrastare l’ingiustificato allarmismo che rischia di danneggiare il nostro settore, AIDI e ASSIL hanno dapprima predisposto il Position Paper “Illuminazione a LED per il benessere”, seguito a giugno dal convegno “Luce di qualità. Rivoluzione tecnologica e cultura della progettazione”, che ha visto la partecipazione qualificata di oltre 200 operatori del settore.*

*Per il 2018 la promozione di un ecosistema culturalmente avanzato rimane la priorità dell’attività congiunta AIDI/ASSIL. Per raggiungere con maggiore efficacia questo obiettivo è stato recentemente istituito Comitato congiunto AIDI/ASSIL, composto da membri qualificato di AIDI e ASSIL, il cui compito è quello di individuare tematiche di comune interesse per lo sviluppo di ulteriori attività sinergiche. Grazie alle competenze tecniche, tecnologiche e normative di ASSIL e all’esperienza di AIDI nello sviluppo delle applicazioni della luce, sarà possibile creare e promuovere lo sviluppo e mantenimento di una industria, di liberi professionisti e di un mercato di qualità”.*

**AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione** è costituita da circa 300 Soci Individuali e 65 Soci Collettivi, presente sul territorio nazionale con sezioni territoriali, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza dei problemi legati ai temi dell’illuminazione. Mission di AIDI è **la diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti legati all’illuminazione e la promozione dello studio e della ricerca, per favorire lo sviluppo delle sue applicazioni.**

**ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione** federata ANIE Confindustria, raggruppa circa 80 aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l’illuminazione, sorgenti luminose e LED, tra le più rappresentative operanti sul mercato illuminotecnico italiano. Le imprese ASSIL, con fatturato globale di circa 2,5 miliardi di €, sviluppano oltre il 60% del fatturato complessivo italiano del settore e occupano oltre 8.000 addetti. Mission dell’Associazione è **rappresentare, tutelare e supportare** le Aziende Associate per **favorire la crescita di un’industria di qualità** basato su **Innovazione e Internazionalizzazione.**

**Per informazioni:**

**Sara Matano**

AIDI – Associazione Italiana di Illuminazione

E: [aidi@aidiluce.it](mailto:aidi@aidiluce.it)

W: [www.aidiluce.it](http://www.aidiluce.it)

T. +39 02 87390100

**Michela Focchi**

ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione

E: [marketing.comunicazione@assil.it](mailto:marketing.comunicazione@assil.it)

W: [www.assil.it](http://www.assil.it)

T: +39 02 97373352