



luce e luoghi: cultura e qualità

l'illuminazione dei beni artistici e architettonici ,
l'illuminazione nelle smart city ,
le nuove frontiere e applicazioni dell'illuminazione ,

congresso nazionale aidi ,
giovedì 17 / venerdì 18 maggio 2018 ,
maxxi museo roma

AIDI

Associazione
Italiana
di Illuminazione

CONVEGNO NAZIONALE AIDI

Luce e luoghi: cultura e qualità

Il prossimo **17 e 18 maggio** si svolgerà a Roma il **congresso nazionale AIDI** (**Associazione italiana di illuminazione**), un'occasione importante per approfondire e comunicare all'esterno tutte le tematiche principali legate alla luce, in particolare alle tecnologie LED, e alle sue diverse declinazioni e applicazioni.

Il **LED è la tecnologia di illuminazione** che ha trasformato non solo la progettazione ma anche **la capacità di trasferire sensazioni, immaginazioni e pensieri in spazi visivi completamente nuovi**. Nuove tecnologie che consentono di progettare una luce efficace, dinamica, flessibile e adattabile, e che hanno determinato una radicale trasformazione del mercato dell'illuminazione.

La luce è una materia viva che permette di esplorare nuove possibilità spaziali e **il LED è uno strumento nuovo per creare progetti che hanno sempre più una visione globale**, non solo tecnologica ma anche **“umanista”**, nel senso di confronto e interazione con chi vive gli spazi e con l'architettura circostante. Un dialogo che viene favorito dalla rivoluzione che questa nuova tecnologia ha portato anche in termini di design e forme, con apparecchi sempre più *miniaturizzati* e prodotti su misura per rispondere alle diverse esigenze. **La luce così diventa sempre più protagonista dei nuovi ambienti e paesaggi urbani, diventando elemento di identità e differenziazione degli spazi.**

Questa rivoluzione senza precedenti rende improrogabile una diffusione estesa e capillare della **cultura della luce per realizzare “un’illuminazione di qualità”** che si declina, principalmente, nei termini di corretta progettazione e utilizzo dei migliori prodotti utili a realizzarla, per ottenere i benefici sociali ed economici che la tecnologia LED offre in termini di riduzione dei consumi energetici, sicurezza e benessere delle persone, nonché di interazione con altri servizi considerati sempre più imprescindibili – connettività, telecontrollo, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, etc.

Il **congresso nazionale di AIDI** si propone quindi di realizzare attraverso sessioni, tavole rotonde e dibattiti **un approfondimento culturale, vivace e attento**, sempre più imposto dalla veloce trasformazione del settore dell'illuminazione.

TEMATICHE

- *Illuminazione beni artistici e architettonici (luce e arte)*
- *L'illuminazione nelle smart city*
- *Nuove frontiere e applicazioni dell'illuminazione*

COMITATO SCIENTIFICO

L'obiettivo di AIDI è quello di realizzare un evento dove produrre contenuti di alto valore culturale attraverso la composizione di un comitato scientifico di grande spessore composto da personalità, docenti, professionisti ed esponenti del mondo culturale e professionale che possono ben rappresentare il settore della luce e le sue potenzialità in termini di cultura e innovazione. Il congresso sarà aperto a tutti e saranno invitati a partecipare con le loro memorie sia il mondo accademico che quello professionale. Inoltre, importanti e autorevoli personaggi pubblici saranno invitati a intervenire durante i lavori congressuali. Inoltre, nell'ottica di poter produrre e comunicare contenuti ricchi e innovativi e nello stesso tempo aprire il congresso anche all'esterno, saranno realizzati anche diversi poster scientifici a complemento degli interventi che si svolgeranno in sala.

LUOGO

Il congresso si svolgerà a Roma **presso il MAXXI, il Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo progettato dall'architetta Zaha Hadid** e sede di importanti e prestigiose mostre internazionali, all'interno dell'auditorium che ha una capienza di 250 posti a sedere. La scelta di questo luogo si propone di rafforzare il valore e l'approccio culturale del convegno. Infatti, il MAXXI non è solo luogo di conservazione ed esposizione del patrimonio ma anche, e soprattutto, un laboratorio di sperimentazione e innovazione culturale, di studio, ricerca e produzione di contenuti culturali ed estetici del nostro tempo.

TARGET E PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Il congresso si rivolge a tutti i docenti, professionisti ed esponenti culturali del settore dell'illuminazione pubblica e privata. In particolare saranno coinvolti e invitati ai lavori:

- ingegneri e architetti
- progettisti e light designer
- aziende pubbliche, private e utility
- sovrintendenti, direttori dei musei
- rappresentanti tecnici e istituzionali delle amministrazioni comunali
- docenti universitari
- amministrazioni pubbliche
- studenti universitari

PATROCINI

Saranno coinvolti con il loro patrocinio importanti enti e istituzioni che ci aiuteranno anche nella comunicazione e promozione dell'iniziativa come il Ministero dello Sviluppo Economico, il Consiglio nazionale degli architetti, l'ENEA, ASSIL, l'Unione nazionale dei consumatori, il Politecnico di Milano e quello di Torino, l'Università La Sapienza e Roma 3, l'Università Federico II di Napoli, l'Università degli Studi di Firenze, l'Accademia delle Belle arti di Brera e l'Ordine degli architetti e degli ingegneri di Roma.

FORUMLED EUROPE 2017

Partner del congresso nazionale AIDI sarà anche ForumLED Europe 2017 (una della più importanti manifestazioni internazionali per il settore dell'illuminazione) che promuoverà AIDI e le sue iniziative durante i lavori che si svolgeranno il prossimo 13 e 14 dicembre in Francia, a Lione, e su tutti i suoi canali di comunicazione (sito, newsletter, social network, etc.).

MEDIA PARTNER E CONTATTI

LUCE, cartacea e digitale (10.000 contatti)

Luxemozione (6.000 contatti)

Il Sole 24 ORE (158.000 contatti) / Radio 24 (2.300.000, share di ascolto nel 2016)

Radio Subasio (1.598.000, share di ascolto 2016)

V EDIZIONE CONCORSO VIDEO “RIPRENDITI LA CITTÀ, RIPRENDI LA LUCE”

In occasione del congresso nazionale, **nel pomeriggio del 17 maggio**, si svolgerà sempre presso il **MAXXI** di Roma, la **cerimonia di premiazione della V edizione del concorso video internazionale “Riprenditi la città, Riprendi la luce”**, organizzato e promosso da **AIDI** per divulgare **la cultura della luce** dove i protagonisti sono i giovani, la luce e le città. Anche in questa nuova edizione si chiede ai ragazzi dai 14 ai 30 anni di raccontare il loro rapporto con la luce in un **video di 60 secondi**, realizzato con qualsiasi strumento. Un’iniziativa che conferma, anno dopo anno, il suo successo, **con oltre 600 video arrivati, 200.000 visualizzazioni sul canale YouTube e più di 120.000 sul sito dedicato www.riprenditilacitta.it**

Temi

- *Luce e luoghi*
- *Luce e arte*
- *Luce e parole*

Novità V edizione

Tra i premi speciali ci sarà anche la nuova sezione **“LUCE e FOTOGRAFIA”**. La luce, infatti, è anche un elemento importante della fotografia e un premio dedicato a questo connubio può essere molto utile per arricchire e approfondire le applicazioni della luce.

Lancio e chiusura

Conferenza stampa di presentazione: **17 gennaio 2018** – Sala Agorà della Triennale di Milano

Chiusura concorso: **30 aprile 2018**

Cerimonia di premiazione: **17 maggio 2018** – MAXXI, Roma

Premi

Ci sarà un vincitore per ciascuna categoria tematica e per ogni premio speciale che sarà individuato

Target e contatti

Il concorso si rivolge a un pubblico molto ampio e trasversale che copre tutta la fascia giovanile che va dai 14 ai 30 anni e quindi, di riflesso, anche le scuole e le famiglie. Di seguito il numero delle testate e dei contatti che vengono raggiunti con la comunicazione e promozione dell’iniziativa:

- 100 docenti universitari
- 20 scuole di Milano e 10 scuole di Roma (istituti tecnici e licei)
- 120 testate (cartacee, web, digitali) e portali dedicati alla luce, architettura, giovani ed eventi oltre che importanti testate generaliste come il Corriere della Sera, il Giornale, etc.
- 1.000 iscritti alla pagina facebook del concorso
- 2.000 visitatori del sito dedicato al concorso
- 250.000 visualizzazioni e 600 iscritti alla pagina YouTube dedicata all’iniziativa

PIANO COMUNICAZIONE

In particolare per il congresso nazionale e il concorso si prevedono le seguenti attività di comunicazione:

- Ricerca di media partner
- Attività di ufficio stampa e media relations
- Realizzazione del materiale promozionale e advertising
- Attività di comunicazione con le istituzioni e partner
- Attività di social network, campagne di blogging e di viral marketing
- Realizzazione di video promozionali, da proiettare durante i lavori del congresso e la conferenza stampa di presentazione del concorso
- Redazione e comunicazione degli atti del congresso
- Presentazione del concorso all'interno delle scuole e università

SPONSORSHIP – Pacchetto

Le aziende interessate a partecipare al congresso potranno scegliere tra tre differenti modalità di sponsorizzazione:

- Sponsor gold: 20.000 euro
- Meeting supporter: 10.000 euro
- Sponsor silver: 5.000 euro

SPONSOR GOLD (massimo quattro): 20.000 euro

- Logo in posizione privilegiata su tutto il materiale promozionale e di comunicazione del congresso nazionale, del concorso e sugli atti del congresso
- Logo sulla pagina pubblicitaria di LUCE sul numero di dicembre e sul numero di marzo
- Possibilità per lo sponsor di scegliere un relatore per le tavole rotonde
- Possibilità per lo sponsor di individuare un premio speciale del concorso
- Visibilità dello sponsor con pagina dedicata sul sito web del concorso (oltre 200.000 visualizzazioni), nelle pagine di AIDI dedicate al congresso e all'interno delle riviste LUCE e LUCEWEB
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa e nelle principali interviste
- Presenza del materiale dello sponsor nella cartella stampa
- Premiazione di uno dei vincitori
- Possibilità per lo sponsor di invitare sia ai lavori del congresso che alla cena di gala fino a 6 persone
- Possibilità di avere un ulteriore sconto sulla rivista LUCE del 15% in più rispetto alla scontistica prevista nel nuovo listino pubblicitario 2018

MEETING SUPPORTER: 10.000 euro

- Logo su tutto il materiale promozionale e di comunicazione del congresso nazionale, del concorso e sugli atti del convegno
- Logo sulla pagina pubblicitaria di LUCE sul numero di dicembre e sul numero di marzo
- Visibilità dello sponsor con pagina dedicata sul sito web del concorso (oltre 200.000 visualizzazioni), nelle pagine di AIDI dedicate al congresso e all'interno delle riviste LUCE e LUCEWEB
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- Pagina dedicata alla società sul sito internet del concorso
- Possibilità per lo sponsor di invitare sia ai lavori del congresso che alla cena di gala fino a 4 persone
- Possibilità di avere un ulteriore sconto sulla rivista LUCE del 10% in più rispetto alla scontistica prevista nel nuovo listino pubblicitario 2018

SPONSOR SILVER: 5.000 euro

- Logo su tutto il materiale promozionale e di comunicazione del congresso nazionale, del concorso e sugli atti del convegno
- Logo sulla pagina pubblicitaria di LUCE sul numero di dicembre e sul numero di marzo
- Possibilità per lo sponsor di invitare una persona sia ai lavori del congresso che alla cena di gala
- Possibilità di avere un ulteriore sconto sulla rivista LUCE del 5% in più rispetto alla scontistica prevista nel nuovo listino pubblicitario 2018

QUOTE DI PARTECIPAZIONE PER ENTRAMBE LE GIORNATE

Soci AIDI

Partecipazione ai lavori + lunch + coffee break: 150 euro + iva

Partecipazione ai lavori + lunch + coffee break + cena di gala: 230 euro + iva

Non soci

Partecipazione ai lavori + lunch + coffee break: 190 euro + iva

Partecipazione ai lavori + lunch + coffee break + cena di gala: 290 euro + iva

Studenti

Partecipazione al convegno e coffee break: 40 euro + iva

Sconto booking

Per chi conferma la sua adesione entro metà marzo è previsto il 10% di sconto sulla quota di partecipazione

international video contest 2018

fifth edition

→ riprenditi la città → riprendi la luce

la luce, i giovani e le città ,

informazioni e dettagli

> www.riprenditilacitta.it

ADI

Associazione
Italiana
di Illuminazione